

Pedro Segura, la importancia de crecer sobre la base de la I+D+i

- ▶ La empresa de Molina de Segura ha recibido el Premio Mercurio a la Industria de la Cámara de Comercio
- ▶ Fundada en 1955, la firma ha conseguido la internacionalización potenciando la Investigación y el Desarrollo

PABLO NAZIM LÓPEZ

■ Hace casi 60 años, en 1955, Pedro Segura Cerezo abrió en Molina de Segura una empresa dedicada a la recuperación de materiales férricos (chatarra y acero) y no férricos (cobre, latón, etc.). Pasado todo este tiempo la firma ha ido creciendo y ahora, apoyada en el sólido pilar de la investigación y el desarrollo, hace negocios por todo el mundo. La Cámara de Comercio de Murcia, consciente de su éxito, ha decidido otorgarle el Premio Mercurio a la Industria.

Los hermanos Pedro y Jorge Segura Ruiz, junto a Juan Moya, forman en la actualidad el equipo directivo de la empresa, y aseguran sentirse orgullosos del galardón recibido. «Llevamos muchos años viniendo todos los días a trabajar duro y es la primera vez que recibimos un premio de este tipo, así es que estamos muy agradecidos por el reconocimiento», señalan.

En todo este tiempo, la empresa ha ido transformándose paulatinamente. El gran crecimiento del sector conservero en la Región determinó que Pedro Segura fuera poco a poco decantándose por el tratamiento y la recuperación de envases de hojalata. Además, desde hace 15 años comenzaron a trabajar con envases de Residuos Sólidos Urbanos (RSU). Así, en la actualidad tienen como proveedores a todas las plantas de gestión de residuos de la Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y parte de Andalucía. Un dato que da muestra de la capacidad de esta empresa es que actualmente reciclan el 99 por ciento de todo el volumen que se genera en la Comunidad de Murcia.

Aumentando el valor

En Pedro Segura se muestran orgullosos de haber conseguido una «valorización integral del residuo» y no es para menos. Es la clave del éxito. ¿Qué quiere decir valorización integral del residuo? Es sencillo: una vez tratado y recuperado el residuo, éste tiene aún más valor.

De este tipo de envases y residuos se consigue por un lado acero de alta calidad, que va a parar a fundiciones en distintos formatos, dependiendo de las necesidades de cada una de ellas.

Por otro lado en Pedro Segura consiguen extraer estaño, y aquí está una de las claves de la internacionalización de la empresa, ya que han conseguido un producto



Los hermanos Jorge y Pedro Segura continúan con la labor que comenzó su padre en 1955. MARTA ROMERA



Juan Moya, technical director de la división química de Pedro Segura y parte del equipo directivo de la empresa. MARTA ROMERA

único que están comercializando por los cuatro continentes: el Tetracloruro de estaño no fumante. Este producto ha dado lugar al nacimiento en la empresa de una división química, que es donde se está focalizando ahora toda la I+D+i.

El Tetracloruro de estaño no fumante está siendo utilizado en todo el mundo para recubrir la superficie de los envases de vidrio, ya que consigue aumentar la re-

El Tetracloruro de estaño no fumante recubre la superficie de los envases de vidrio y los dota de mayor resistencia

sistencia de este material y supone una mejora considerable para el medio ambiente. Actualmente en Pedro Segura lo están exportando a países de toda Europa, además de EE UU, México, Brasil,

Argentina, norte de África o Australia.

Pensando en el futuro

Los hermanos Pedro y Jorge Segura están muy agradecidos a todos los proveedores que han depositado su confianza en la empresa que fundó su padre, ya que gracias a ellos han podido crecer durante todos estos años. Aún así, todo el equipo directivo se muestra ambicioso de cara al futuro y

pretende seguir creciendo y ampliando mercados.

«Queremos potenciar la división química de la empresa y por consiguiente la Investigación y el Desarrollo, porque somos conscientes de que el futuro pasa por esa apuesta. El objetivo es conseguir el tercer paso tras la I+D, que es la implantación de los productos, y en ello vamos a seguir invirtiendo parte del presupuesto de la empresa», explican.